



Libertad y Orden

Minsiterio de Relaciones Exteriores  
República de Colombia

# Boletín Bimestral

Septiembre - Octubre  
2009

Número 5

## Editorial

### “Vita Senza Droga”, otra manera de mostrar a Colombia

La campaña “Vita Senza Droga” nació de la necesidad de mejorar la imagen y percepción que sobre Colombia existe en otros países, en especial cuando se trata del tema de drogas. Colombia es un país en progreso, que tiene mucho que mostrar, incluso, cuando se habla de la lucha diaria del Gobierno Nacional contra el consumo y producción de estupefacientes.

El cultivo, consumo y tráfico de drogas tiene efectos multidimensionales. Aparte de generar la pérdida de miles de vidas humanas, causa la destrucción de cientos hectáreas de bosque tropical, y es el máximo financiador del terrorismo y la violencia en nuestra región.

“Vida sin Droga” se creó con el objeto de sensibilizar a la comunidad internacional sobre la responsabilidad que tenemos los gobiernos del mundo con la población y el medio ambiente.

Con este propósito Colombia lanzó oficialmente el 21 de noviembre de 2007 en Roma su campaña con la bendición del Papa Benedicto XVI, el apoyo del gobierno italiano, la sociedad civil y un concierto del premio Oscar Ennio Morricone.

Desde entonces “Vita Senza Droga” ha conseguido abrir importantes espacios entre la juventud y la opinión pública. La campaña ha organizado 41 eventos masivos y mediáticos que involucran la música, la moda, el arte, el deporte, la cultura, la academia y los medios de comunicación, para llegar a todos los rincones de Italia e incluso traspasar fronteras. Todo ha sido posible, con un gasto mínimo del presupuesto público, gracias al compromiso de instituciones italianas y colombianas, al apoyo del sector privado.

La tarea no ha sido fácil. Cada vez es más complicado concretar la financiación y realización de estas actividades. Es por eso que extendemos la invitación a otros países para que nos apoyen con esta causa y convocamos a las empresas públicas y privadas pues su participación es fundamental.

Creemos que “Vita Senza Droga, un compromiso global” podría convertir su mensaje en hechos reales y así ayudar a cumplir el sueño de toda Nación responsable: un mundo sin drogas.

Por Sabas Pretelt de la Vega Embajador de Colombia en Italia

1 EN LA MÚSICA Y EL ARTE

2 EL DEPORTE: POR UNA  
“Vita Senza Droga”

3 EN LA MODA

4 POR EL MEDIO AMBIENTE

5 EN LOS MEDIOS

6 VITA SENZA DROGA LE LLEGA A LOS  
JÓVENES EN ITALIA

# 1 EN LA MÚSICA Y EL ARTE



Ennio Morricone y la Opera Divina Comedia

La campaña "VITA SENZA DROGA" incursionó en la música con el concierto del compositor y premio Oscar 2007, Ennio Morricone, el pasado 21 de noviembre de 2007.

Con este lanzamiento, la Embajada de Colombia en Roma logró abrir un importante espacio entre la sociedad italiana y al mismo tiempo, sensibilizar a los más jóvenes sobre los efectos del consumo en la salud pública y en el medio ambiente.

El concierto que se llevó a cabo en el Auditorio de la Conciliación a pocos metros de La Plaza de San Pedro, estuvo acompañado por 100 integrantes de la Orquesta Sinfónica de Roma y un coro de más de 100 cantantes líricos que interpretaron las inmortales obras de Morricone.

Continuando con este esfuerzo, la campaña "Vita Senza Droga" se tomó el teatro Tor Vergata de Roma para presentar una de las obras de ópera más importante en el mundo: "La Divina Comedia" que contó con un elenco de cientos de actores, bailarines y artistas en escena, además de los asombrosos efectos especiales realizados por el tres veces premio Oscar, el escenógrafo Carlo Rambaldi. (Aliens, E.T y King Kong)

Entre otros eventos, Colombia reunió en la Piazza del Popolo artistas de talla nacional e internacional en un gran concierto. Así mismo, la ciudad de Andalo al norte de Italia se unió a la fiesta.

## 2 EL DEPORTE POR UNA "Vita Senza Droga"



Valla en centro del Estadio San Siro de Milán

Pensando en grandes audiencias la Embajada de Colombia llegó con su campaña "Vida sin Droga" a más de 10 estadios de fútbol en Italia.

La Federación Italiana de Fútbol autorizó a Colombia para difundir simultáneamente su mensaje en todos los estadios de fútbol del país donde miles de aficionados a este deporte pudieron observar la inmensa valla publicitaria de la campaña "Vita Senza droga" que se ubicó en el centro del campo de fútbol.

Así mismo, Colombia recibió el apoyo de la Federación de Atletismo de Italia y el Comité Olímpico de esta nación con la incursión de la Campaña "Vida Senza Droga" en la maratón de Piacenza y Roma con la participación de más de 70 mil atletas que lucieron ropa deportiva con mensajes de esta iniciativa colombiana.

Finalmente, en el Campeonato Mundial de Natación Roma 2009 la campaña hizo presencia e invitó a los deportistas y visitantes de todo el mundo a trabajar activamente para disminuir radicalmente el consumo de cocaína en el mundo.

## 3 EN LA MODA



Diseño de Isabel Henao en la Semana de la Moda de Milán.

La vitrina de la moda en Milán, una de la más importante en el mundo, recibió a grandes diseñadores colombianos que, unidos a la Campaña "Vita Senza Droga", desfilaron para mostrar las últimas tendencias y colores en la semana de la moda de Milán-Mujer colección primavera-verano 2009-2010.

Con la participación de Beatriz Camacho, Isabel Henao, Leal-Daccarett y Krokoo, la moda colombiana dejó plasmada toda su creatividad y talento en esta pasarela internacional para apoyar a Colombia con su mensaje y reafirmar que Colombia es mucha más que estereotipos.

## 4 POR EL MEDIO AMBIENTE



Parque Natural Villa Borghese de Roma que se unió a la Campaña

Consientes del daño que causan en la población y el medio ambiente el consumo y la producción de drogas la Embajada de Colombia en Roma vinculó su campaña "VITA SENZA DROGA" a la celebración del día europeo de los Parques Naturales.

Colombia uniéndose esfuerzos, vinculó a esta campaña la iniciativa de "Responsabilidad compartida" para crear conciencia global sobre la catástrofe ambiental causada por estos cultivos y así promover alianzas internacionales y de cooperación.

La reserva natural Parque Apia Antica de Roma se unió a la iniciativa colombiana organizando distintas caminatas y exploraciones bajo el lema "VITA SENZA DROGA", diferentes reservas naturales se sumaron a la campaña durante el 2008.

## 5 EN LOS MEDIOS



Tarima de Prensa de la Pasarela VITA SENZA DROGA en Milán

En las principales cadenas italianas e internacionales, la campaña "VITA SENZA DROGA", abrió espacios de difusión a través de importante eventos logrando incursionar en la cultura, la moda, el arte y en distintas disciplinas deportivas como el atletismo, la natación y el fútbol lo que ha permitido que en sus casi dos años de existencia haya generado más de 300 noticias positivas en Italia y el mundo.

A nivel local, los medios más influyentes de Italia realizaron un amplio despliegue para cubrir todos los eventos donde la Campaña estuvo presente.

Otra alternativa eficaz para optimizar difusión del mensaje de la campaña ha sido otorgarle la Medalla "Legatus" a grandes personalidades que los compromete a ser embajadores y mensajeros de "VITA SENZA DROGA" como: Antonio María Costa Director de la Oficina de la ONU, contra las drogas y el delito; Sandro Calvani, Director de la Oficina contra el crimen; Gianni Rivera "el bambino de Oro" considerado el mejor futbolista italiano de todos los tiempos y al colombiano Diego Londoño, Manager Producer de FOX en Italia y Alemania.

Colombia realizó un comercial con FOX4DEV que difundió en las principales salas de cine a través de 20TH Century Fox, por la cadena Fox antes de sus programas de mayor audiencia y en canales como National Geographic y History Channel. Así mismo realizó un spot con el mensaje de "VITA SENZA DROGA" para distribuir a través de las líneas celulares.

## 6 VITA SENZA DROGA LE LLEGA A LOS JÓVENES EN ITALIA

La Campaña "Vita Senza Droga" ha llegado a las escuelas y universidades, a través de conferencias en auditorios y participación en eventos multitudinarios como ferias escolares, actos académicos y deportivos. La idea es lograr que jóvenes rehabilitados por centros de recuperación como San Patrignano compartan su experiencia y generen conciencia en otros.



Jóvenes del Colegio Trinitá dei Monti en Roma

Para la difusión de estos mensajes se han realizado alianzas con Radio Mambo, RDS, Radio Rai y Radio Vaticano para transmitir cuñas y mensajes en contra del consumo de la cocaína.

En el marco de la Cumbre Mundial contra las Drogas que se llevo a cabo en las Naciones Unidas en Viena, el Embajador Sabas Pretelt de la Vega, tuvo la oportunidad de presentar ante representantes de diferentes países el objetivo y el alcance de esta iniciativa. Como resultado, el Director General de la Oficina contra las Drogas y el delito de la ONU, Antonio María Costa ofreció sus buenos oficios para apoyar e internacionalizar este proyecto que, en el marco de Responsabilidad Compartida, pueda ser tenido en cuenta como una posibilidad para que de una manera civil se pueda enfrentar los daños y las consecuencias que produce el narcotráfico.